

Auto Brand devine parte a Grupului BPW – un pas firesc în consolidarea unui parteneriat de încredere

Auto Brand, companie fondată în 2004 cu capital exclusiv românesc și specializată în distribuția de piese de schimb pentru camioane și semiremorci, anunță preluarea integrală de către Grupul BPW, unul dintre cei mai importanți parteneri strategici ai companiei încă de la începuturile sale.

Această schimbare de acționariat nu aduce modificări în desfășurarea activităților curente. Operațiunile Auto Brand, precum și întreaga echipă de management, rămân neschimbate, continuând să asigure aceeași direcție de dezvoltare și performanță ca până acum.

Cu o rețea națională solidă, formată din 23 de locații, Auto Brand își reafirmă angajamentul de a oferi clienților soluții rapide, eficiente și de înaltă calitate, consolidând totodată parteneriatul cu Grupul BPW – un lider internațional recunoscut pentru inovație, fiabilitate și excelență tehnologică.

Fondată în 1898, BPW Bergische Achsen este o companie de familie cu sediul în Wiehl, Germania, care numără peste 7.000 de angajați și o rețea globală de peste 3.200 de centre service. Grupul BPW oferă o gamă completă de soluții pentru industria transporturilor, de la sisteme de osii și suspensii până la frâne, iluminat, tehnologii telematice și soluții de eficiență energetică. Prin investiții continue în cercetare și dezvoltare, BPW promovează standarde ridicate de calitate și sustenabilitate, contribuind la reducerea emisiilor și la optimizarea costurilor de exploatare pentru operatorii de transport din întreaga lume.

De acum înainte, Auto Brand și BPW vor continua împreună să ofere aceeași „**Siguranță a mișcării**”, valoare care a definit parcursul companiei și care va rămâne o promisiune fermă pentru toți clienții și partenerii noștri.

„Această integrare reprezintă un pas natural în evoluția companiei noastre și o garanție a faptului că Auto Brand va continua să se dezvolte în beneficiul clienților și partenerilor săi. Ne bucurăm să facem parte oficial din familia BPW, alături de care am crescut și ne-am consolidat poziția pe piața din România”, a declarat Cosmin Udrea – Administrator Auto Brand.

Pentru clienți și parteneri, Auto Brand rămâne același furnizor de încredere, acum susținut de forța și resursele unui lider internațional.